

18 февраля в Барнаульском кооперативном техникуме стартовал Торговый марафон - профессиональный полигон по специальностям «Коммерция» и «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Темой церемонии открытия стало SMM PROдвижение. 8 команд стажеров, представляющих 3 уровня состязаний полигона демонстрировали компетенции продвижения товаров и услуг в интернет - пространстве. В экспертную комиссию вошли специалисты в области торговли и IT – технологий. Общее положительное заключение о качестве работы стажеров сделал генеральный директор ООО «Барнаул 22» А. Куриленок.

За состязаниями наблюдали многочисленные зрители: студенты, родители, выпускники – участники полигонов прошлых лет. И все получили удовольствие не только от выступления команд, но и от мастерства приглашенных артистов – друзей Полигона.

Больше фотографий смотрите в нашей официальной [группе ВКонтакте](#) .



