

Во второй день Торгового марафона стажеры всех групп решали предпринимательский кейс «Идей генерация для кооперации». Команды получили задание сформулировать собственную бизнес-идею в области торговли, определить целевую аудиторию для получения обратной связи, разработать анкету для CustDev-интервью. После анализа результатов анкетирования участники подготовили рекомендации к формированию конечного продукта, создали и защитили программы по продвижению своих бизнес-идей на рынке. Лучшие бизнес-проекты были отобраны для защиты на испытании «Аукцион предпринимательских решений».

