

21 ноября состоялось торжественное открытие Профессионального полигона товароведов, коммерсантов и менеджеров. 7 команд участников, представляющих все учебные группы этих специальностей, прошли первые испытания: конкурс презентаций «Я в своей профессии» и конкурс рекламы потребительских товаров и услуг. Экспертной комиссии, в состав которой вошли представители районной администрации, выпускники, члены студенческого оргкомитета, пришлось несладко. Самопрезентация команд превратилась в феерическое шоу, в котором нашлось место и традиционному восточному базару, и IT технологиям.

Конкурс рекламы потряс зрителей - студентов и школьников - разнообразием рекламных ходов, артистизмом рекламодателей и неожиданным выбором рекламируемых товаров и услуг (Витаминный комплекс «Чеснолук», агентство «SweDem.ru», скейтборды, Jumping и многое другое). Даже ведущие конкурса не удержались и прорекламовали друг друга.



Смотрите фотоотчеты с Профполигона на страницах наших официальных групп в сетях Facebook и Вконтакте.