

27 ноября на нашем полигоне открылась «Ярмарка в городе мастеров». Все было по-настоящему: 12 предприятий розничной торговли и сферы услуг, созданные учебными группами товароведов коммерсантов, менеджеров и УчПО, продавали свою продукцию студентам других специальностей техникума. Центр маркетинговых исследований изучал спрос, пресс-служба ярмарки обеспечила информационную поддержку участников и организовала торжественное открытие, артисты и корабейники веселили покупателей. Лидерами продаж стали те предприятия, которые предварительно «промониторили» потребности студентов и учли предпраздничную конъюнктуру рынка. Все фрукты и соки распродал павильон «Боже мой!», настоящий ажиотаж вызвал широкий ассортимент косметики и бижутерии павильона «Сияние», продавцам новогодней атрибутики даже не хватило товара. А салону причесок не хватило времени, чтобы обслужить всех желающих.

Школьники и учащиеся ПУ, приглашенные в техникум в рамках Дня открытых дверей, стали не только посетителями Ярмарки, но и участниками мастер-классов по специальностям техникума.



