Четвертый день чемпионата мы назвали «МаркетЛенд», т.к. все испытания были связаны с продвижением товаров и услуг на рынке.

Наши коммерсанты и товароведы организовали в Шелаболихинском районе настоящую Весеннюю ярмарку. В магазинах и на кооперативном рынке были организованы активные продажи продукции собственного производства райпо. Студенты провели экспертизу и дегустацию колбасных, рыбных и хлебобулочных изделий. Жители Шелаболихи с большим интересом принимали участие в народном голосовании за понравившиеся товары.

Другими инструментами воздействия на потребителей стали анкетирование, развлекательная программа с играми, конкурсами и викториной, рекламные слоганы, кричалки, флешмоб, в которых участвовали не только взрослые покупатели, но и школьники. Завершением ярмарки стало выявление лидера народного голосования и разработка рекламы товара - победителя. А лучшим продавцом ярмарки признана студентка группы Т-12 Чекрыжова Анастасия – без пяти минут товаровед Шелаболихинского райпо.

На базе техникума в этот день проходила ярмарка профессий «Построй свое будущее». Более 200 школьников Центрального района г. Барнаула стали участниками презент-шоу и посетителями павильонов специальностей техникума.

БАРНАУЛЬСКИЙ
КООПЕРАТИВНЫЙ