



В четвертый день Профессионального полигона по специальностям «Коммерция» и «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» состоялся кейс «Предпринимательский аукцион».

Стажеры обеих специальностей презентовали бизнес-идеи, которые накануне разрабатывали в рамках кейса «Предпринимательская ярмарка 2.0». Эксперты высоко оценили сами идеи, качество выступлений и презентаций. Самыми яркими оказались проекты: «Барбершоп на колесах», представленный Александром Силиным, Викторией Мышкиной и Максимом Гостевым (гр.К-82); «Вендинговые аппараты» – команда «Мозговики» (гр.К-93); «Ароматное счастье» – Жучкова Татьяна, Миронова Ангелина, Алейникова Ксения (гр.Т-82).

Во второй половине дня стажеры обеих специальностей успешно справились с испытанием «Кадровый подиум». Главный эксперт кейса – Межевых Наталья Васильевна, менеджер сектора корпоративной культуры компании «Мария-Ра», провела тренинг успешной самопрезентации и грамотной продажи ключевых компетенций, после чего стажеры полигона прошли собеседования с кадровыми партнерами техникума. Все эксперты отметили, что стажеры готовы учиться и развиваться, чтобы обеспечить себе карьерный рост.

День, как обычно, завершился работой над ошибками. Стажеры поставили для себя следующие цели:

- развивать структурное и логическое мышление
- совершенствовать умение делегировать обязанности
- работать над умением слушать и слышать друг друга
- способствовать расширению деловых отношений техникума и бизнеса
- совершенствовать hard и soft-skills
- развивать навыки владения цифровыми технологиями.



