

01 декабря на базе Барнаульского кооперативного техникума состоялся Открытый Региональный чемпионат Алтайского края «Навыки мудрых» (WorldSkills Russia) - 2020 по компетенции «Предпринимательство».

Первым заданием стала презентация бизнес-плана. Божкова Л.И. продемонстрировала важность здорового образа жизни, представив бизнес-проект соляной комнаты «Солевая волна», основная идея которого в применении процедуры галотерапии – вдыхания очищенной аэрозоли хлорида натрия в специально оборудованном помещении. Процедура предназначена для снятия стресса, улучшения самочувствия сотрудников организации, что, безусловно, может быть интересно тем работодателям, которые уверены, что производительность труда напрямую зависит от здоровья работников.

Гайворонская Н.В. рассказала о преимуществах своего проекта Фуд-трак «Общепит идет к клиенту», ведь именно Фуд-трак можно назвать самым романтичным способом продавать еду: яркий фургон с кухней и несложными, но быстрыми в приготовлении блюдами, может свободно перемещаться и каждый день открываться там, где он больше всего нужен.

Малий Н.Н. представила проект Антикафе «Offline», концепция которого заключается в предоставлении помещения за определенную плату для времяпровождения, организация пространства для общения, отдыха, игр, просмотра фильмов, тренингов, учебы, творческих встреч, работы, досуга молодежи.

Капурина Л.П. – автор проекта Студия стиля «Adrestyle» заверила, быть современным сегодня — это, во многом, быть стильным и производить правильное впечатление с первого взгляда. Но далеко не каждый человек, даже если он смотрит модные журналы, способен самостоятельно сформировать гардероб. Увидеть Вас со стороны, выделить Ваши достоинства, понять, как их лучше подчеркнуть одеждой может только специалист Студии стиля «Adrestyle», который обязательно учтет особенности фигуры, цветотип, характер, образ жизни, чтобы предложить варианты образов.

Кроме защиты бизнес-идеи, участникам предстояло определить и детально описать целевые группы для собственного бизнеса; обосновать выбор ключевых бизнес-процессов, выстроить их в логичной последовательности; выделить и

проанализировать критические стадии бизнес-процессов, а также творчески подойти к решению всех задач.

Эксперты отметили высокую подготовку конкурсантов, свежесть бизнес-идей, целеустремленность и волю к победе.

