

Региональный этап Чемпионата профессий и предпринимательских идей набрал силу и выплеснулся на улицы города Барнаула. На площадке одного из самых крупных магазинов города - ТД «Сити-центр» 10 апреля состоялась клиентская акция «Молодые, дружные, разные». На ступеньках торгового центра в режиме нон-стоп проходил флешмоб «Улыбки Барнаула». Веселая музыка, зажигательные танцы, хорошая погода сделали свое дело – собрали большое количество участников-школьников, студентов, и «просто прохожих» самых разных возрастов.

Основное действо развернулось в зоне фудкорта «Сити центра». Здесь было на что посмотреть, что попробовать и чем заняться. Технологи общественного питания проводили мастер-классы по карвингу, показывали технологии работы с мастикой, соленым тестом, учили делать коктейли и кофе-лате, печь блины, готовить фрукты в шоколаде. Товароведы через УчПО продвигали (и очень успешно!) сладкую продукцию потребительского общества «Алейторг». Студенты других специальностей - участники проекта «Алтай без границ: молодые, дружные, разные» на эстраде фудкорта устроили настоящий марафон национальных песен и танцев. Довольны все: клиенты, эксперты, дирекция торгового центра.

Больше фото в [Facebook](#) и [Вконтакте](#) .



