

23 апреля состоялся второй тур конкурса на призы компании «Мария-Ра». Шесть профессиональных команд товароведов и коммерсантов БКТ включились в торговый марафон, этапами которого стали «Клиентоориентированная визитка», конкурсы «Всезнайка» и «Переменка», а также домашнее задание «Идеальный магазин». Общие и профессиональные компетенции студентов оценивали эксперты из числа руководителей и специалистов компании «Мария-Ра», которая входит в число 20-ти крупнейших продовольственных сетей России.

Победителями конкурса стали команды «Ариадны торговли» (группа ТП-11), «Лидер» (группа К-13), «Люди Х» (группа Т-12). Абсолютным победителем первого тура стала Дрягина Ульяна. Лидерами командных состязаний эксперты назвали Ефтееву Ирину, Белоусова Никиту, Семыкину Кристину, Попову Веру, Арутюнян Асмик, Васину Наталью.



