

Четвертый день полигона стал «ярмарочным». Выполняя кейс «Предпринимательская ярмарка 2.0» стажеры создали 6 торговых организаций, каждая из которых создала собственную концепцию и модель продаж. Дизайн и упаковка товара, владение технологиями продвижения кооперативной продукции были на уровне, что сказалось на результатах продаж. Особый интерес покупателей вызвали экологически чистые продукты и обереги, предложенные командой гостей–студентов Кривошеинского агропромышленного техникума, представлявших на Полигоне Томскую область.



Больше фото в нашей официальной группе [ВКонтакте](#) .